

Сценарий проведения своп-вечеринки «Чудесные вещи»

Разработчик: Костечко Ирина Леонидовна, методист, педагог дополнительного образования государственного учреждения образования «Эколого-биологический центр детей и молодёжи Мостовского района»

Аннотация

В настоящее время одной из острых проблем, с которой столкнулось человечество, является чрезмерное потребление товаров. Так называемый консюмеризм - это поведение, выходящее за рамки разумного потребления, когда из средства жизни оно становится ее смыслом. «Перепотребление» влечет за собой избыточное производство, что способствует, во-первых, гипериспользованию ресурсов, а во-вторых - нарастанию объемов различных видов мусора. Это, в свою очередь, ведет к загрязнению атмосферы, Мирового океана, деградации почв, уничтожению природных ландшафтов, сокращению биологического разнообразия планеты. Решение этих проблем кроется в нейтрализации потребительского тренда путем формирования у подрастающего поколения экологического мировоззрения, экологической культуры и экологически грамотного поведения. Большим воспитательным потенциалом в данном направлении может обладать грамотно организованная работа в учреждении дополнительного образования детей и молодёжи эколого-биологического профиля.

Данная методическая разработка содержит сценарий своп-вечеринки «Чудесные вещи» для подростков, посвященной теме сокращения потребления, минимизации отходов, повторному использованию вещей. В переводе с английского слово swap означает «обмен». Мероприятия по обмену одеждой появились в западных странах около 100 лет назад, но именно теперь они набирают популярность благодаря тренду на ответственное потребление. В формате свопа можно обмениваться не только одеждой, но и другими вещами: бижутерией, косметикой, книгами, игрушками.

Использование интерактивного обучения в рамках предложенного мероприятия будет способствовать лучшему усвоению экологических знаний и умений, развитию творческих и коммуникативных навыков, формированию личностных качеств, способствующих устойчивому развитию общества.

Данное мероприятие можно приурочить к Дню отказа от покупок – международной акции протеста против потребительства, которая ежегодно отмечается в конце ноября.

Предложенный материал будет полезен педагогическим работникам учреждений дополнительного образования детей и молодёжи, учреждений общего среднего образования, занимающимся воспитательной работой экологической направленности.

Своп-вечеринка «Чудесные вещи»

Мы живём в эру разнузданного потребительства. На место существовавшей некогда дилеммы «иметь или быть» встал императив «ПОКУПАТЬ». Проблема в том, что массы потребителей растут лавинообразно, в то время как природные ресурсы нашей планеты всё более сокращаются.

Станислав Лем

Цель: создание условий для развития экологической культуры учащихся через осознание необходимости разумного потребления.

Задачи:

познакомить учащихся с основными идеями и принципами разумного потребления;

формировать представление о «быстрой» моде и проблемах, которые она создает;

мотивировать учащихся к осознанному потреблению;

формировать критическое мышление учащихся;

развивать коммуникативные навыки учащихся;

воспитывать активную жизненную позицию;

воспитывать рациональное отношение к материальным вещам;

воспитывать бережное отношение к природе.

Участники: учащиеся объединений по интересам среднего и старшего школьного возраста (12 – 17 лет).

Оборудование: музыкальная колонка, мультимедийный проектор, клубок ярких шерстяных ниток, флипчарт (маркерная доска), цветные маркеры, бумага для записей, куски материи (платки) разного размера, 2 книги, мяч (либо другой предмет шарообразной формы), бутылки, коробки разной формы небольшого размера.

Подготовительный этап. Участники своп-вечеринки заранее должны быть информированы о том, что в рамках мероприятия состоится свободный безвозмездный обмен вещами в формате «1/1». Вещи (одежда, книги, игрушки, канцелярские принадлежности и др.) должны быть чистыми, в хорошем состоянии. Поэтому мероприятие и вышеизложенные требования заблаговременно анонсируются на сайте учреждения, в социальных сетях, на стенде. Необходимо также предусмотреть возможность передачи вещей, принесенных детьми, людям, которые в этом нуждаются (в социально-педагогический центр, дом семейного типа).

Место проведения. Вечеринка проводится в просторном помещении, позволяющем свободно перемещаться. Для размещения принесенных участниками вещей должны быть подготовлены несколько столов, рейлинги с

вешалками. Необходимо предусмотреть место для примерки одежды, наличие зеркала.

Необходимое время: 2 часа.

Форма проведения: своп-вечеринка.

Методы: словесные, наглядные, практические, интерактивные.

Ход мероприятия

1. Ориентировочно-мотивационный этап

Ведущий: Здравствуйте, ребята! Добро пожаловать на нашу своп-вечеринку «Чудесные вещи»! Дата для ее проведения выбрана не случайно: ежегодно, начиная с 1992 года, в пятницу после Дня благодарения в Северной Америке и в следующую за этим днем субботу во всех остальных странах мира проводится Всемирный день без покупок (День отказа от покупок). Он совпадает со стартом рождественского сезона распродаж – так называемой «чёрной пятницей». Акция проводится в знак протеста против сверхпотребления, которое во многом искусственно навязывается рекламой, а также против неравного распределения материальных благ в мире. В этот день проводятся театрализованные шествия, представления, транслируются антирекламные ролики, публикуются антирекламные объявления. Для того чтобы присоединиться к празднующим нужно лишь не делать в этот день покупки и не ходить по магазинам. Это позволяет задуматься о том, что кроме товаров, в мире есть много более ценных и интересных вещей.

Как вы уже знаете, центральным событием своп-вечеринки станет обмен («своп», от английского swop – обмен) вещами, утратившими актуальность для вас, но, возможно, просто необходимыми кому-то другому. Подобные мероприятия начали проводиться в западных странах более ста лет назад, но особую популярность получили именно сейчас, когда многие люди стали задумываться о необходимости сокращения темпов потребления.

Но прежде, чтобы наше общение проходило в комфортной, дружеской обстановке, я предлагаю вам сыграть в игру. Она позволит нам познакомиться и лучше узнать друг друга.

Интерактивная игра «Паутинка»

Ведущий предлагает участникам сесть в один большой круг. Держа в руках клубок ярких шерстяных ниток, он представляется и называет одну свою полезную эко-привычку. После этого, оставив конец нити у себя, он перебрасывает клубок одному из сидящих напротив участников. Тот, в свою очередь, также представляется и рассказывает о своей полезной эко-привычке, после чего, держа нить, отправляет клубок дальше (лучше, если клубок не будет передаваться соседу: формирующаяся паутинка из ниток будет более интересной). Когда клубок побывал у всех ребят, образуется паутинка. Перед участниками ставится новая задача – распутать ее. Для этого последний, тот, у которого остался клубок, возвращает его предыдущему участнику, называя уже не свои, а его имя и привычку. Так продолжается до тех пор, пока клубок не окажется у ведущего. Тот благодарит всех за участие, подчеркивает, что все

ребята молодцы, так как с юных лет обладают самыми разными полезными экологическими привычками.

2. Операционально-познавательный этап

Мини-лекция о потреблении

Ведущий: Очевидно, что перепотребление товаров существует уже много тысячелетий, но если раньше оно было доступно узкому элитарному кругу, то теперь покупать много и часто может позволить себе практически любой. Как вы думаете, почему? (*выслушиваются мнения детей*)

О необходимости же ответственного потребления человечество впервые задумалось только несколько десятилетий назад, а сегодня это уже одна из 17 глобальных целей устойчивого развития, утвержденных ООН до 2030 года.

Все дело в том, что бездумное потребление дорого обходится планете и обществу. В 2018 году на индустрию моды пришлось 4% от общемировых выбросов углерода – больше, чем производят Франция, Германия и Великобритания вместе взятые. Кроме того, на производство одежды тратится огромное количество воды. Приведу пример: на одну хлопковую футболку тратится 2700 литров воды, на одну пару джинсов – 3,5 тысяч литров! А в это же время 10 % населения нашей планеты не имеют доступа к пресной воде.

Другая сторона перепотребления товаров – это накопление огромных объемов мусора. Так, например, каждую секунду на планете сжигается или выбрасывается на свалку такой объем одежды, который можно сравнить с объемом самосвала. Это последствие так называемой «быстрой моды» – fast fashion. То, что демонстрируется на подиумах высокой моды, быстро становится доступным потребителям в тех же фасонах, моделях и, при этом, по гораздо более низким ценам. Если раньше ведущие бренды выпускали, как правило, 2 сезонные коллекции одежды в год (осень/зима и весна/лето), то сейчас обновление ассортимента происходит, в среднем, раз в 2 недели, т.е. до 26 раз за год. А некоторые ритейлеры умудряются отшить более 50 коллекций! Основные характеристики быстрой моды – это оперативность, доступность и тенденциозность. Разогретый маркетологами покупатель получает трендовый товар за небольшие деньги, но при этом низкое качество вещи или ее «устаревание» заставляет уже через сезон выбросить ее и купить более свежую модель.

Только представьте: каждый год во всём мире производится около 400 млрд м² ткани. Из них делают порядка 150 млрд различных предметов гардероба, что на 400% больше, чем 20 лет назад. При этом 15 млрд попросту не распродаются и отправляются на свалку или в печь. И только 1 вещь из 10 сдается в переработку или перепродается. Но и приобретенные вещи не долго радуют своих хозяев: по данным благотворительной организации по утилизации одежды TRAIID, сегодня люди одевают одежду в среднем 10 раз, прежде чем выбросить, а каждая пятая выбрасывается без единой носки. За последние 15 лет срок использования одежды сократился в 5 раз.

Виртуальная экскурсия «Мировые свалки «модного» мусора»

Ведущий: приглашаю вас посетить шокирующие места на нашей планете, о существовании которых вы, вероятно, даже не подозревали. Это мировые свалки «модного» мусора. *(Рассказ сопровождается демонстрацией серии снимков (слайдов) из источников [1], [5], [8] и др.).*

Из школьного курса географии вы, наверное, знакомы с пустыней Атакама, протянувшейся от Анд до Тихого океана на севере Чили. Помните, чем она знаменита? *(Ответы учащихся)*

Ведущий: Верно, это одно из самых засушливых мест на Земле. А еще она настолько похожа на поверхность Марса, что НАСА тестировало там планетоходы. Но сегодня она добилась не менее удивительного признания: она стала одной из быстрорастущих мировых свалок выброшенной недорогой одежды из Европы, Азии и Северной Америки. Более 60 000 тонн «модного мусора» попало сюда через портовый город Икике, являющийся свободной экономической зоной. Завозить и продавать сюда одежду изначально было хорошей идеей и приносило доход местным жителям, но позже обернулось экологической катастрофой. Ведь вывоз нераспроданной одежды из СЭЗ невыгоден, поэтому она попросту свозится в пустыню. Синтетические ткани разлагаются от десятков до двух сотен лет, а натуральные в условиях компостирования – в течение года. При этом выделяются парниковые газы (углекислый газ и метан). Кроме того, свалку регулярно поджигают, и тогда выбросы многократно возрастают. Воздушными потоками выделяющиеся токсины могут разноситься на сотни и тысячи километров, негативно влияя на природу и людей.

В настоящую зону бедствия сейчас превращается африканская страна Гана. На одном из самых больших пляжей страны разбросаны горы старой одежды, которая поставляется сюда под видом гуманитарной помощи из США, Китая и других стран. Еженедельно завозят около 15 млн единиц "секонда". В сезон дождей тропические штормы смывают неисчислимое количество одежды в средневековую городскую сеть открытых канализационных стоков. Ткани засоряют дренажную систему города и способствуют наводнениям. Размножаются комары, процветают болезни. Ткани, дошедшие до моря, наносят еще больший ущерб. Более легкие материалы плавают, запутываются в льдинах пластиковых отходов и смываются обратно на берег. Но более тяжелые материалы опускаются на дно океана только для того, чтобы снова подняться и кружиться в океанских течениях, образуя длинные рукава извивающейся ткани.

Аналогичная ситуация складывается в Кении. Рынок «Гикомба» в Найроби – самый крупный в стране секонд-хенд. 900 миллионов единиц бывшей в употреблении одежды ежегодно поступает сюда из стран ЕС в рамках благотворительных программ. Это должно служить двум целям: экологической (продлить срок службы вещей) и гуманитарной (обеспечить бедное население недорогими товарами). Треть этой одежды — 37 млн единиц — содержит пластик, при этом имеет настолько низкое качество, что сразу выбрасывается. Поскольку отрасль переработки отходов в Кении практически не развита,

выброшенная одежда оказывается на свалках — по большей части стихийных. Там она разлагается, отравляя грунтовые воды и воздух. Одна из свалок в Найроби, расположенная рядом с несколькими начальными школами, имеет высоту с четырехэтажный дом.

Ведущий: Каковы ваши впечатления от увиденного? (*Выслушиваются мнения учащихся*).

Ведущий: Проблема fast fashion, на самом деле, затрагивает и другие аспекты. Приведу несколько фактов:

на производство синтетических тканей ежегодно расходуется 70 миллионов баррелей нефти;

90% хлопка выращивается с использованием химикатов, отравляющих сточные воды;

85% загрязнения Мирового океана пластиком приходится на микрочастицы от синтетических тканей;

ежегодно производство вискозы требует вырубки 70 миллионов деревьев;

на окрашивание текстиля приходится 20% всего объема загрязнений воды в мире;

97% всей одежды, продающейся в развитых государствах, произведено в странах третьего мира;

на фабриках индустрии моды задействовано 75 млн человек; среднемесячный доход каждого рабочего составляет лишь 100 долларов;

один топ-менеджер индустрии fast fashion получает от компании столько же, сколько 16000 работников вместе взятые.

Ведущий: Давайте систематизируем представления о влиянии быстрой моды на природу и общество, сформировав облако тегов. Для этого каждый из вас по очереди запишет на флипчарте одно слово (словосочетание), с которым у него ассоциируется fast fashion. Обратите внимание: мы рассмотрели только негативную сторону этого явления. Вполне возможно, вы найдете в нем и позитивные моменты. Смело записывайте свои мысли.

Участники по очереди записывают слова на флипчарте. В конце ведущий проводит краткий анализ сформировавшегося облака слов, выявляя наиболее часто повторяющиеся, оригинальные.

Ведущий: Как вы считаете, что можно противопоставить быстрой моде? Что может каждый из нас сделать, чтобы избежать ее последствий?

Предлагаю вам поразмышлять над этими вопросами сначала самостоятельно (2 минуты), потом поделиться идеями с соседом (3 минуты), а затем - в команде из 4 человек (3 минуты). Важно не обсуждать идеи, а выдвигать как можно больше их. После этого кто-то из четверки озвучит 2 наиболее интересных предположения, избегая повторений. Они будут записаны на доске. И только после этого мы обсудим их всей группой. (*Организуется коллективная работа с использованием интерактивного приема «Два, четыре, вместе»*)

Ведущий: Итак, давайте подведем итог. Для борьбы с перепотреблением нужно:

покупать качественные вещи из надежных материалов;
ухаживать за вещами в соответствии с рекомендациями на ярлычке, что позволит избежать их деформации и изменения окраски;
выработать свой стиль, а не гнаться за модными трендами и тенденциями;
не вестись на рекламу новых коллекций, агрессивные призывы, распродажи и скидки;

ненужные вещи отправлять на переработку или на благотворительность.

Такой подход соответствует концепции медленной моды - *slow fashion*. Термин *slow fashion* появился в 2007 году благодаря экоактивистке и журналистке Кейт Флетчер, хотя сам феномен возник, конечно, намного раньше. Суть в том, чтобы сформировать продуманный гардероб, каждая вещь в котором долговечна, качественна и идеально вам подходит.

Вот еще некоторые практики медленной моды:

бойкотирование массового производства одежды и быстрой моды;
выбор в пользу одежды местного производства и ремесленных изделий для поддержания малого бизнеса;

покупка винтажной одежды;

жертвование ненужной одежды;

выбор одежды из экологически рациональных, этично произведённых или переработанных тканей;

самостоятельное производство — изготовление, ремонт, изменение и переработка собственной одежды.

Ведущий: все, о чем мы говорили, касается, конечно, не только одежды. Магазины «Фикс Прайс», «Три цены» и им подобные постоянно предлагают все новые и новые коллекции предметов декора, посуды, дешевой галантереи. Сложно воздержаться от покупки, когда все кажется таким нужным и доступным по цене. И постепенно складывается ситуация, когда вещи вытесняют вас из собственного жилья.

Вспомните недавний пик популярности игрушек поп-ит. Будучи широко разрекламированными, они стали предметом желаний каждого из вас. Но, давайте откровенно, долго ли вы играли с ними? Слаймы и поп-трубочки, Хагги-ваги и Кисси Миси, Кот Батон и утка Лалафанфан, Гусь Обнимусь и голубь-антистресс – все это скоро станет пылиться в глубине шкафов, составив компанию хомяку-повторюшке и спиннерам, либо перебрасываться из угла в угол при уборке.

Поэтому, я призываю вас совершать покупки обдуманно, выбирая качественные вещи. А если случилось так, что вещь перестала вас радовать, - постараться продлить ей жизнь, отремонтировав, модернизировав, отдав в переработку или пристроив в добрые руки. И сегодня у вас есть шанс найти своим вещам новых владельцев.

Обмен вещами (своп)

Ведущий: Идя на сегодняшнее мероприятие, вы имели возможность принести до пяти вещей, которые вам не нужны, но сохраняют хороший внешний вид и потребительские качества. Их можно будет обменять на то, что

вам приглянется, в формате «1/1», т.е. за одну вашу вещь вы можете выбрать одну вещь другого участника. Но если вам ничего не придется по вкусу – не беда: можно просто ничего не брать. Оставшиеся вещи будут переданы в социально-педагогический центр для детей, которые в этом нуждаются.

Для ознакомления с вещами каждый участник проведет мини-презентацию: кратко расскажет о вещи (что это, когда и как появилась у владельца, чем радовала его и почему больше не нужна). После этого вещи будут разложены на столах и вывешены на рейлингах. Можно будет ими обменяться. *(Участники презентуют свои вещи, слушают других выступающих. Очередность, в зависимости от активности детского коллектива, может осуществляться по принципу «свободный микрофон», либо по заранее продуманному жребию. Обмен сопровождается фоновой музыкой. В случае возникновения спорных ситуаций, когда на одну вещь претендует несколько человек, можно использовать, например, игральный кубик: тот, у кого выпадет большее число, забирает вещь).*

Мастер-класс по искусству фуруошики

Ведущий: Дорогие участники! Центральное мероприятие нашей своп-вечеринки объявляю состоявшимся! Надеюсь, что большинство вещей обрело новых владельцев и, тем самым, – новую жизнь. Но это еще не всё. Мы рады предложить вашему вниманию мастер-класс по древнему японскому искусству фуруошики. Оно имеет прямое отношение к нашей тематической вечеринке. Ведь чудесные вещи, приобретенные вами, достойны не менее чудесной упаковки.

Фуруошики (буквально переводится как «банная коврик») – это кусок ткани, как правило квадратный, который использовался для заворачивания и переноски в баню сменного кимоно. Затем эта техника вошла в повседневный обиход, превратившись в эффектную и очень удобную упаковку. А сегодня фуруошики вообще переживает второе рождение в Японии. В Европе эта техника воспринимается как альтернатива традиционным упаковочным материалам из одноразового пластика. А еще это просто красиво, ведь выбрав яркую ткань можно сделать красивую сумочку.

Первоначально для изготовления фуруошики использовали любые ткани с самыми разнообразными узорами. Однако в эпоху Эдо (1603 - 1867 гг.) определенная расцветка фуруошики уже могла обозначать принадлежность аристократической семье или определенному магазину. Иногда на фуруошики вышивались фамильные гербы, и, когда в такую ткань заворачивали подарок, его получатель точно знал, чей он. Легкость сворачивания и прочность стали определяющими в подходе к выбору ткани для фуруошики. Толстые ткани уступили место более тонким и прочным. Постепенно большинство фуруошики стали изготавливать из хлопковых тканей. Сегодня фуруошики делают из хлопка, шелка и смешанных тканей, со стороной 40-80 см. Фуруошики очень удобен в применении: ткань принимает форму предмета, который вы заворачиваете, а ручки позволяют легко перенести груз. Кроме того, подарок,

завернутый не в жесткую бумагу, а в мягкую, многослойную ткань, приобретает особую выразительность.

Демонстрация базового приема техники фуруошики. Демонстрация техники фуруошики на примере изготовления простой сумки, рюкзака. Учащиеся наблюдают, повторяют. Ведущий контролирует правильность выполнения отдельных элементов, при необходимости корректирует работу.

Ведущий: Предлагаю вам самим попробовать упаковать предметы в технике фуруошики. Работать будете в парах. У каждой пары - свое задание: упаковать книги, бутылку, две бутылки в одну упаковку, круглый предмет, плоскую коробку и т.д. Для выполнения работы вам предоставляются схемы. Задача состоит в том, чтобы не только научиться выполнять прием самим, но и продемонстрировать его другим.

Участники свопа изучают схемы фуруошики, упаковывают предметы согласно заданиям. Ведущий контролирует процесс, помогает участникам. Затем происходит презентация работ. Участники рассказывают (при необходимости - показывают) последовательность действий. Ведущий благодарит детей за работу, интересуется, будут ли они использовать изученную технику в быту.

3. Рефлексия. Подведение итогов работы

Ведущий: В завершение нашего мероприятия предлагаю вам по цепочке обратиться к себе и друг к другу с пожеланиями. Это могут быть пожелания будущих встреч, пожелания пересмотреть свою позицию в отношении потребления и др. *(Организуется работа с использованием интерактивного рефлексивного метода «цепочка пожеланий»)*

Ведущий: Я тоже хотела бы выразить свое пожелание или, скорее, предложение. Давайте проведем эко-челлендж: пусть каждый присутствующий придумает, как продлить жизнь какой-либо ставшей ненужной вещи, креативно переделав ее в что-то интересное и полезное, а результат переделки запечатлеет на фото в формате «до/после» и разместит на своей странице в соцсетях с хештегом #изненужноговнужное и с отметкой нашего центра.

Ведущий: Благодарю всех участников своп-вечеринки за внимание, за теплую, дружескую атмосферу и, конечно, за активное и плодотворное общение. Надеюсь, что услышанное и увиденное сегодня поможет вам задуматься о том, что приобретение большого количества низкокачественных вещей не принесет пользы ни вам, ни планете. «Стремление ни в чём не отставать от других - один из вернейших способов лишиться счастья. И не важно, на каком уровне достатка это стремление начинает развиваться. Счастье возможно лишь при условии, что человек умеет быть довольным тем, что у него есть, и не завидует состоятельным людям». Это цитата из книги Александра фон Шенбурга «Искусство стильной бедности». Здесь есть, над чем поразмыслить, не так ли?

Информационные источники

1. «Быстрая мода» умирает в пустыне. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://www.vedomosti.ru/esg/protection_nature/articles/2023/04/18/971453-bistraya-moda-umiraet-v-pustine - Дата доступа: 21.09.2023;

2. Быстрая мода. Что это и в чём её опасность? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.belveb.by/blog/hobby-969-s/bystraya-moda-что-eto-i-v-chyem-eye-opasnost-27949-p/> - Дата доступа: 15.09.2023;

3. Культура потребления и экология. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-potrebleniya-i-ekologiya-problemy-vzaimodeystviya> - Дата доступа: 14.09.2023;

4. Медленная мода. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0 - Дата доступа: 16.09.2023;

5. Одежда мертвого белого человека. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.abc.net.au/news/2021-08-12/fast-fashion-turning-parts-ghana-into-toxic-landfill/100358702> - Дата доступа: 21.09.2023;

6. Фурушики – японские узелки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://giftjap.info/articles_detail.php?n=12 - Дата доступа: 16.09.2023;

7. Что такое ответственное потребление и как внедрить его в свою жизнь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sberegiplanetu.ru/publications/что-такое-ответственное-potreblenie-i-kak-vnedrit-ego-v-svoiu-zhizn>. - Дата доступа: 25.09.2023;

8. Экспорт отходов в Кению под видом благотворительности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pikabu.ru/story/yeksport_otkhodov_v_keniyu_pod_vidom_blagotvoritelnosti_10036899 - Дата доступа: 21.09.2023;

9. Fast fashion: что это такое? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fashionstudies.ru/fast-fashion-что-eto-takoe/> - Дата доступа: 15.09.2023;